

# Plate-forme de marque Taste France

## Version finale

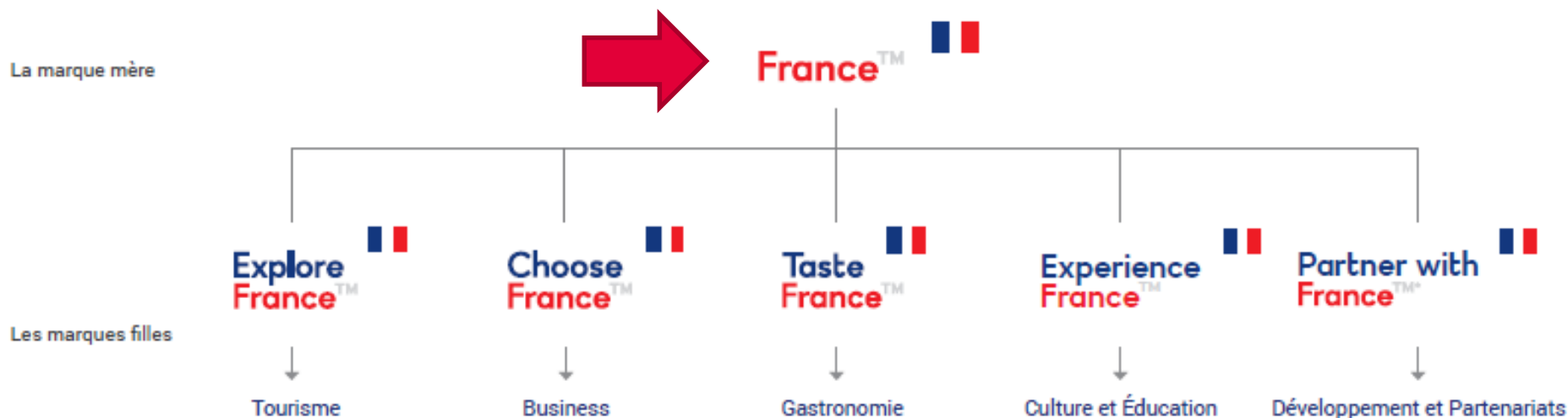
Janvier 2020  
Yasmine Le Guyader, Caroline Rogliano

Circulaire du Premier Ministre du 2 janvier 2019

- « Mettre en place une stratégie de promotion de la France à l'international, dans les secteurs économique, touristique et culturel »
- « Nécessité d'avoir une identité commune forte et clairement reconnaissable pour amplifier le rayonnement de la France »

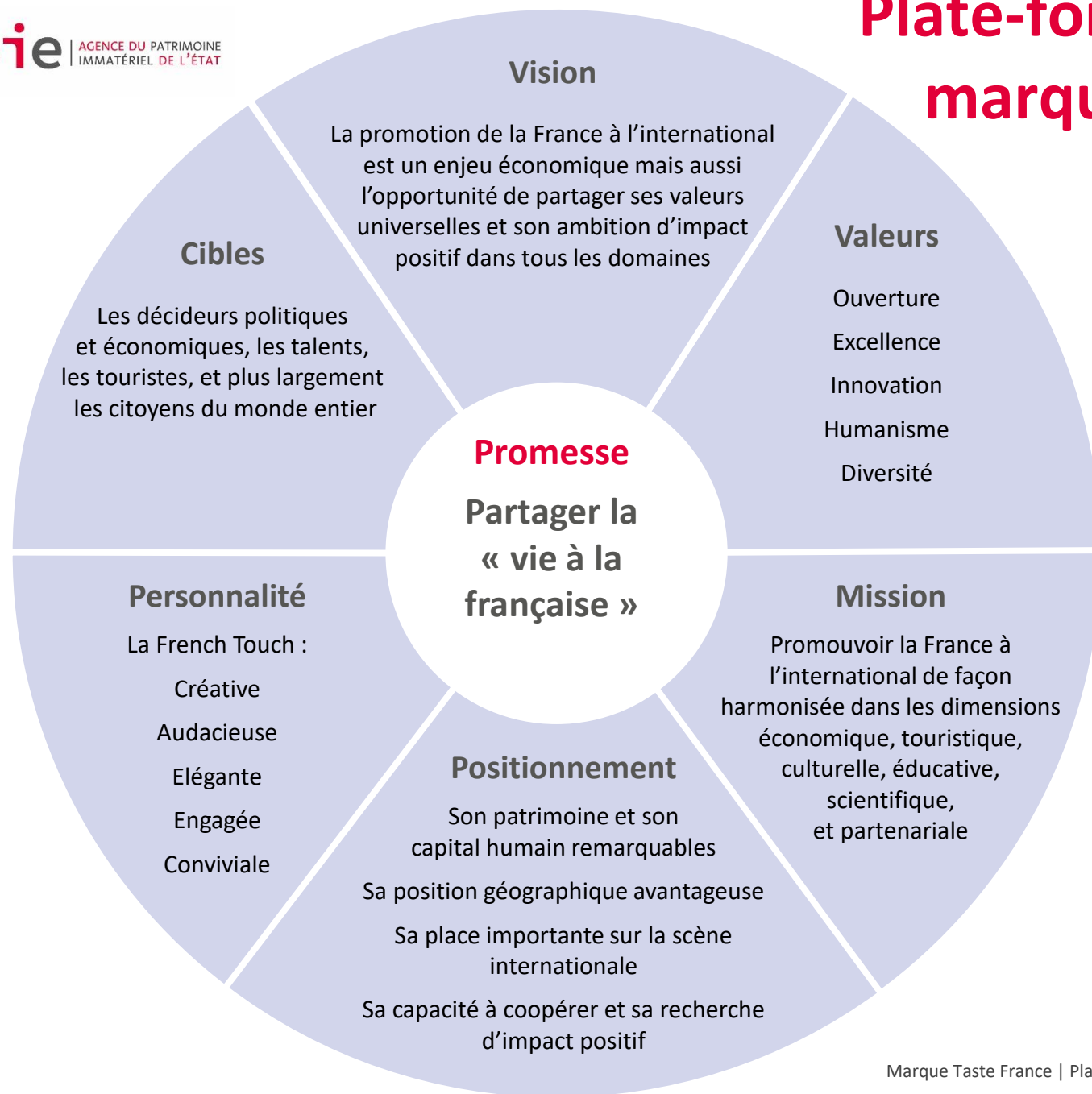
# Objectif de la plate-forme

- Assurer une cohérence de sens sur l'ensemble des marques qui promeuvent la France à l'étranger
- Co-construire le socle stratégique de la marque France, inspiration pour chacune des marques-filles



# Parti-pris validé en CoPil pour la Marque France

- La marque France (généralement via les 5 marques-filles, plus exceptionnellement seule) est destinée à endosser des marques sectorielles existantes
- Elle porte un contenu d'image, décliné via les marques-filles, qui vient renforcer les messages portés par ces marques sectorielles
  - Une marque aspirationnelle qui porte une vision transverse à tous les secteurs, qui met en valeur le « modèle » français, avec une recherche d'impact positif *in fine*



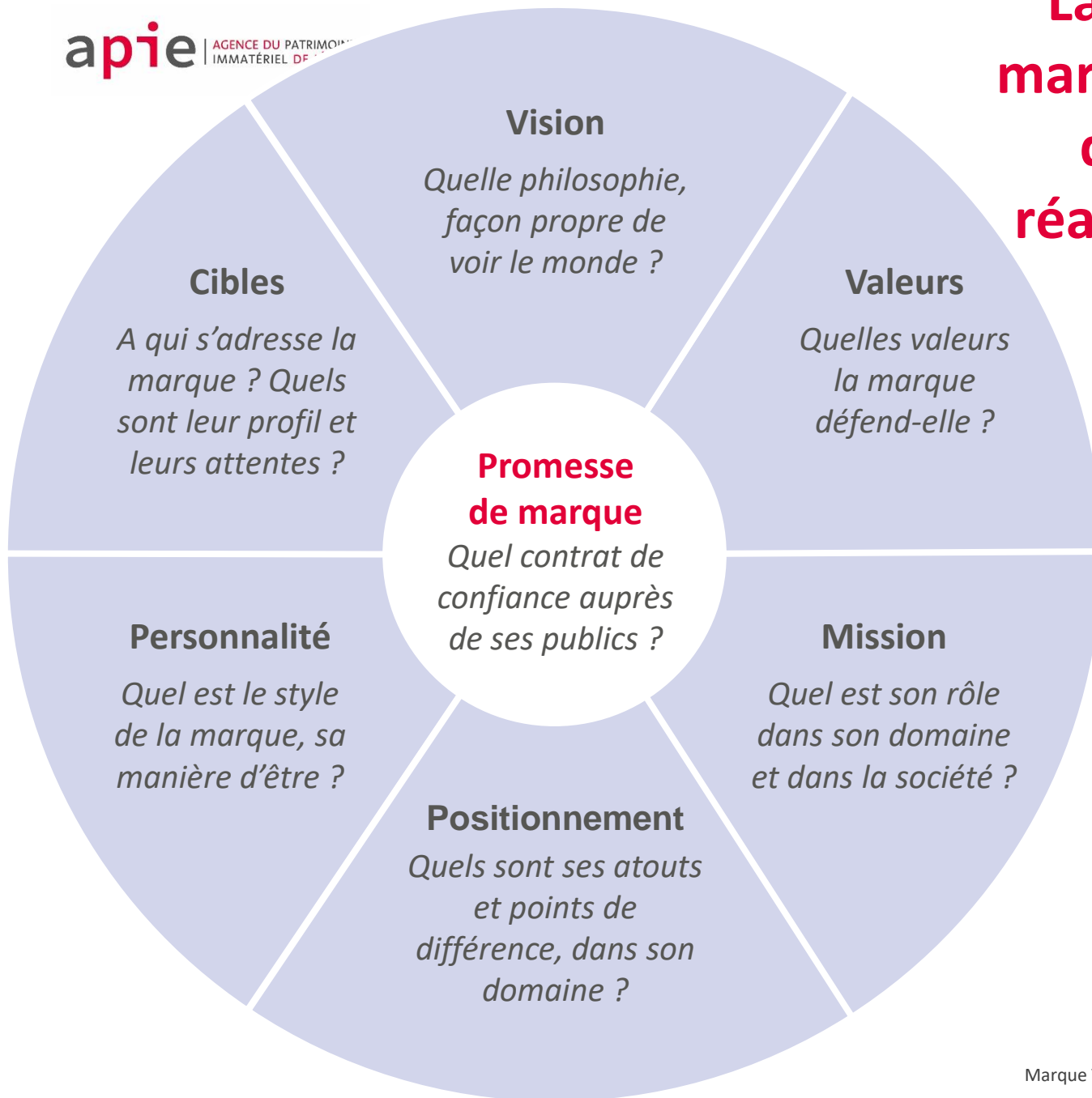
- **Quelle est la perception actuelle de vos « clients » de l'offre agroalimentaire française ? Y a-t-il des points faibles que l'on cherche à compenser particulièrement ?**



- Qualité, produits d'exception
- Diversité des produits, offre large
- Traçabilité, garantie sanitaire
- Art de vivre, gastronomie

- Chers
- Trop sophistiqués, complexes à apprécier, manque d'accessibilité, vision élitiste → enjeu d'entrée dans le quotidien des gens, adaptation aux cuisines locales, aux marchés, aux clients
- Complexité produite par la diversité, trop de produits, de marques, de labels confusants pour les clients
- Manque de présence commerciale
- Une certaine arrogance

# La plate-forme de marque, un fond de discours à la fois réaliste et projectif





- **Porter une stratégie commune de promotion internationale du secteur agricole et agroalimentaire français**





- **La French Touch à table, c'est avant tout le partage de moments de convivialité autour d'excellents produits qui conviennent à toutes les cuisines**



# Les cibles de la France à l'international

- **Les acheteurs étrangers** (des professionnels jusqu'aux consommateurs finaux) **recherchant des produits agricoles et agroalimentaires qualitatifs et reflétant la typicité de leurs terroirs d'origine**



# Les cibles de la France à l'international - détail

## Prescripteurs et cibles B2B :

Influenceurs et medias

Décideurs politiques et institutionnels étrangers  
des secteurs économiques et agricoles

Acheteurs, importateurs, grossistes, distributeurs  
de produits alimentaires et agricoles

Acteurs de la restauration (chefs,  
sommeliers, métiers de bouche...)

Ecoles professionnelles internationales

Investisseurs

Consommateurs des pays étrangers



+ « Ambassadeurs de la  
marque et égéries » via  
les marques-filles



# Positionnement

*Les atouts et points de différence de Taste France*

Par rapport aux autres pays, la filière agricole et agroalimentaire de la France peut faire valoir son **patrimoine culturel** gastronomique et le rendre **accessible à tous**. Ses atouts sont en particulier :

- Ses hommes et ses femmes porteurs d'un grand **savoir-faire** en matière agricole, agroalimentaire et gastronomique
- La **richesse** de ses terroirs (AOP, IGP) et la **diversité** de ses produits agricoles et agroalimentaires
- La **qualité nutritionnelle et gustative** de ses produits
- Son offre alimentaire **innovante** et sa capacité à se réinventer
- L'**adaptabilité** de ses produits, leur capacité à s'intégrer dans toute cuisine locale
- Son niveau élevé d'exigence en matière de **sécurité, de contrôle sanitaires, et de respect environnemental** à toutes les étapes du processus de production, en ligne avec les attentes sociétales d'aujourd'hui



- **Excellence**
- **Diversité**
- **Plaisir**
- **Authenticité**
- **Innovation**



# Personnalité

- **Conviviale**
- **Créative**
- **Accessible**
- **Raffinée**



- **Toutes les qualités et la diversité des produits français au service de votre cuisine**



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
ET DES FINANCES

MINISTÈRE DE L'ACTION  
ET DES COMPTES PUBLICS

**apie** | AGENCE DU PATRIMOINE  
IMMATÉRIEL DE L'ÉTAT

Marques | Savoir-faire | Propriété intellectuelle | Mécénat | Lieux Publics

📞 +33 1 53 44 26 00  
📍 Immeuble Atrium  
5 place des Vins-de-France  
75573 Paris Cedex 12  
✉️ [apie@apie.gouv.fr](mailto:apie@apie.gouv.fr)  
🐦 @APIE\_gouv  
🌐 [www.economie.gouv.fr/apie](http://www.economie.gouv.fr/apie)